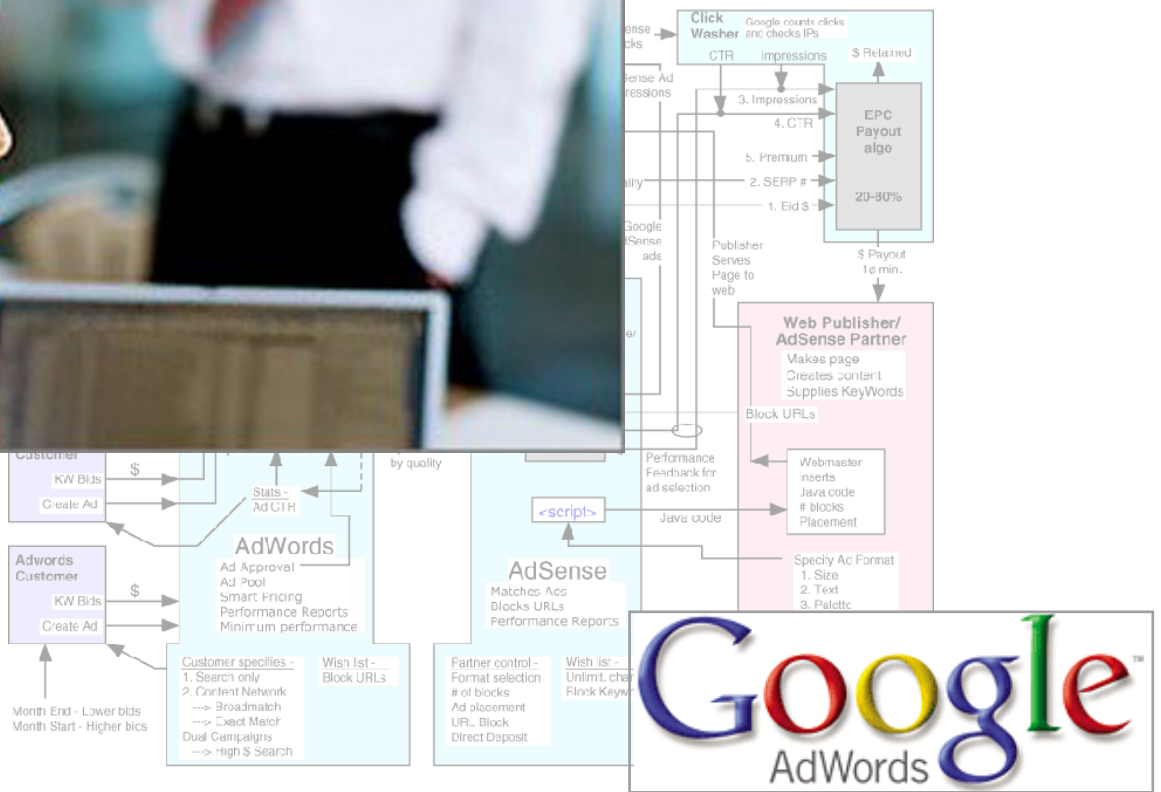
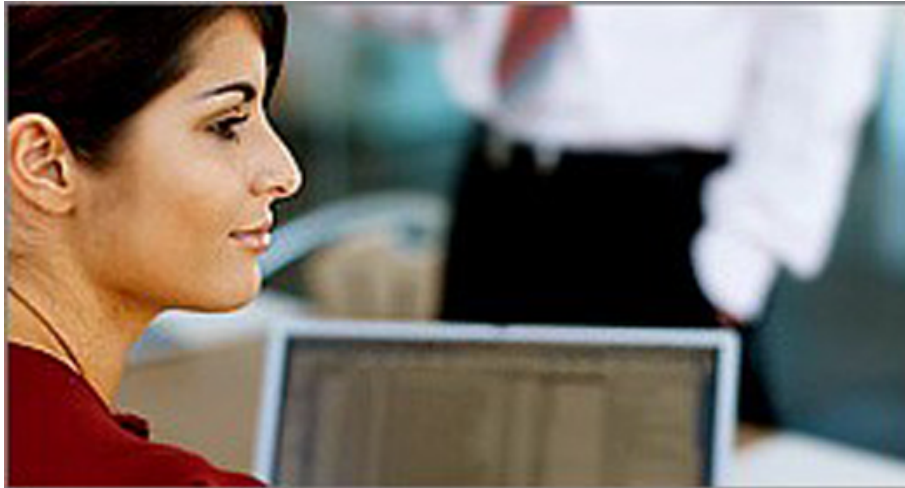


„Kostengünstige Teilnehmerakquisition für Privatschulen durch Internet-Werbung - Gezielte Nutzung von Google AdWords“



VDP-PRAXISSEMINAR:
Jeder Teilnehmer erhält einen Online-Zugang und kann step-by-step die Experten-Tipps ausprobieren!

| | |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminar | „Kostengünstige Teilnehmerakquisition für Privatschulen durch Internet-Werbung - Gezielte Nutzung von Google AdWords“ |
| Referentin (NEU!) | Stefanie Schulz Inhaberin und Geschäftsführerin der Agentur "amazingBytes" web/print/pc Webdesignerin und Spezialistin für Internetwerbung mit direktem Bezug zum Privatschulwesen |
| Zeit | Donnerstag, den 23.03.06 von 10:00 - 16:00 Uhr |
| Ort (NEU!) | Wirtschaftsakademie Küster Kieler Str. 17 , 42697 Solingen, EDV-Raum: Etage 1, Raum 2 |
| Veranstalter | VDP Privatschulverband NRW e.V. Kronprinzenstr. 82-84, 40217 Düsseldorf, Tel: 02 11 - 54 42 34-0 |

„Kostengünstige Teilnehmerakquisition für Privatschulen durch Internet-Werbung - Gezielte Nutzung von Google AdWords“

Seminarprogramm:

Einführung

Teil 1: Überblick über die Möglichkeiten der Internetwerbung

- Die Google-Suchmaschine
- Wie sucht der (potentielle) Kunde?
- Individuelle Keyword-Bestimmung
- Google AdWords

Teil 2: Erfolgreiche Internetwerbung step-by-step

- Das Auktionsprinzip von Google AdWords
- Individuelle Keyword-Eingabe
- Budgetierung
- Controlling / Berichte

Zeitplan:

| | | |
|-------------------|----|---------------------------------|
| 10:00 - 10:15 Uhr | // | Einführung |
| 10:15 - 11:45 Uhr | // | Teil 1 |
| 11:45 - 12:15 Uhr | // | Umsetzung / individuelle Fragen |
| 12:15 - 13:15 Uhr | // | Mittagspause |
| 13:15 - 14:00 Uhr | // | Teil 2 (I) |
| 14:00 - 14:15 Uhr | // | Pause |
| 14:15 - 15:00 Uhr | // | Teil2 (II) |
| 15:00 - 15:15 Uhr | // | Pause |
| 15:15 - 16:00 Uhr | // | Umsetzung / individuelle Fragen |

Referentin



Stefanie Schulz

Inhaberin und Geschäftsführenderin der Agentur "amazingBytes" web/print/pc Webdesignerin und Spezialistin für Internetwerbung mit direktem Bezug zum Privatschulwesen

Referenzen (Auszug):

- Präha Gruppe
- Institut Dr. Flad (Stuttgart)
- Pädagogium Baden-Baden
- VDP Privatschulverband NRW e.V.
- Verband Deutscher Privatschulen (VDP)
Landesverband Berlin-Brandenburg, Hessen, Sachsen-Anhalt, BW